

Kampagne „Orthopädie bewegt“

Europa altert. Während 1995 ca. 13,4 Millionen Europäer 80 Jahre und älter waren, werden es nach einer Prognose im Jahr 2050 ca. 45 Millionen sein. In Deutschland leidet jetzt schon jeder Dritte an Rückenschmerzen, acht Millionen Deutsche haben Arthrose, der volkswirtschaftliche Schaden ist enorm. Das Phänomen der „sitzenden Gesellschaft“, Bewegungsmangel und Übergewicht führen dazu, dass immer öfter auch junge Menschen betroffen sind. Präventionsmaßnahmen und die richtige orthopädische Therapie können helfen, ein Leben lang mobil zu bleiben. Dies sind ihre alltäglichen Erfahrungen in Klinik und Praxis.

Um die Bevölkerung über Präventions- und Behandlungsmöglichkeiten aufzuklären, Folgeerkrankungen und Leiden zu reduzieren, haben deutsche Orthopäden die Kampagne „Orthopädie bewegt“ ins Leben gerufen. Die Kampagne „Orthopädie bewegt“ ist eine Initiative im Rahmen der Bone and Joint Decade und wird neben BVO, DGOOC, VLO und AE auch von der medizintechnischen Industrie, vertreten durch den BVMed, finanziell und personell unterstützt.

Nach der Auftaktpressekonferenz am 14.2004 in Berlin, siehe hierzu Orthopädie Mitteilungen 3/04, wurden bundesweit zahlreiche Patienteninformationsveranstaltungen zum Thema Rückenschmerz und Arthrose durchgeführt.

- Im 2. Quartal in Kooperation gemeinsam mit der Barmer Ersatzkasse und dem ZVK die Kampagne „Deutschland im Kampf gegen den Rückenschmerz“.
- Die bisher nur vom BVO und DGOOC durchgeführte Informationswoche Ende Juni in Praxen und Kliniken stand unter dem Motto „Orthopädie bewegt“. In dieser Woche konnten Patienten und Interessierte vor Ort eine ausführliche und kostenfreie Beratung in Anspruch nehmen. Orthopäden boten medizinische Vorträge, Krankengymnastik oder eine Rückenschule an.
- Im Oktober beteiligte sich die Kampagne am „Monat der Knochen und Gelenke“, in 10 deutschen Städten fanden informative Patientenveranstaltungen mit Orthopäden zum Thema Arthrose statt.
- Diese Aktivitäten wurden ergänzt durch regelmäßige Pressemitteilungen zur Versorgungssituation muskulo-skeletaler Erkrankungen.

In diesem Jahr wird die Kampagne das Thema Gelenkersatz in den Mittelpunkt stellen, es wird Informationsmaterialien zum technischen Fortschritt der Implantate, die sektorenübergreifende Versorgung und die Notwendigkeit der rechtzeitigen Intervention geben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.orthopaedie-bewegt.de



Orthopädie bewegt

Eine Initiative im Rahmen der WHO Bone and Joint Decade

